



 watersportverbond

# WATERSPORTAGENDA 2032



# Missie

*(waarom wij bestaan)*

Het Watersportverbond wil Nederlanders een leven lang laten genieten op het water.

Wij zijn het Watersportverbond.



 watersportverbond



## Visie

*(waar willen wij naar toe)*

Het Watersportverbond zorgt er samen met haar leden en partners voor dat Nederlanders veilig, met succes en met veel plezier het water op kunnen gaan.

Wij zijn de eerste zomersport van Nederland. Watersport is voor Nederlanders in de zomer wat schaatsen is in de winter. Het Watersportverbond is actief van recreatiesport tot topsport en in verschillende disciplines. Wij zijn op al deze niveaus ambitieus.

De beleving en beoefening van de watersport verandert, maar het delen van ervaringen wordt alleen maar belangrijker. Daar ligt onze kracht.



 watersportverbond

## Waarden

Wij zijn ambitieus

Wij creëren een veilige en diverse sportomgeving,  
waarin we open en eerlijk tegen elkaar zijn

Wij hebben respect voor de natuur en  
de omgeving

Bij ons gaan traditie en vernieuwing hand in hand

Wij herkennen, erkennen en waarderen het werk  
van vrijwilligers en medewerkers



# Ambitie Watersportverbond 2032

## Overtuiging

*Waar we in geloven*

### **We geloven in de kracht van water én in de kracht van sport**

Watersporten, recreëren op het water, sportief bewegen op het water, genieten van watersport en excelleren in watersport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland.

## Ambitie

*Waar we naar streven*

### **Nederland: hét watersportland van de wereld**

In 2032 heeft iedereen, in alle levensfasen en op alle ambitieniveaus, de mogelijkheid tot watersportplezier. Door zelf en samen te watersporten, te recreëren of sportief te bewegen op het water, maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een (sociaal) veilige, gezonde en duurzame omgeving in wisselwerking met waardevolle topsportprestaties.

## Positionering

*Welke rol we innemen*

### **Het Watersportverbond is de autoriteit in de watersport:**

We zijn 'leading' in de watersportsector.

Dé stem van de watersport. Opinieleider, aanspreekpunt, aanjager en verbinder.

We zijn relevant voor alle watersporten en voor alle watersporters.

Direct en indirect vertegenwoordigen we samen met de aangesloten verenigingen alle takken van de watersport. Daarbinnen zijn we er voor alle watersporters. We verbinden en verenigen de (passie van) watersporters.

# Deelgebieden en doelen 2032

## Streefdoelen 2032

*Vertaalslag naar lange termijn doelen*

1

### **Kennismaken met de watersport**

Bereik jongste jeugd vergroten, aanbod uitbreiden naar oudere jeugd en volwassenen en doorstroom stimuleren.

5

### **Belangenbehartiging**

Watersporters en stakeholders zien het Watersportverbond als de belangenbehartiger van toegankelijk en schoon water voor alle watersporters.

8

### **Locaties, routing en navigatie**

Samen met partners vergroten we de kennis over routes, navigatie en interessante watersportlocaties.

2

### **Opleidingen**

Het Watersportverbond is de autoriteit\* op het gebied van watersportopleidingen voor consument en aanbieder.

6

### **Verenigen en verbinden**

We versterken watersportorganisaties en verbinden watersporters vanuit de gedeelde watersportpassie met innovatieve methodieken.

9

### **Weer**

Samen met partners vergroten we de kennis over het weer en hoe voorspellingen en actueel weer te benutten voor plezier en veiligheid.

3

### **Wedstrijdinfrastructuur**

Meer deelnemers aan wedstrijden op elk niveau in bestaande en nieuwe disciplines.

7

### **Veiligheid**

Betere bewustwording, kennis en vaardigheden voor preventie in nauwe samenwerking met partners.

10

### **Materiaal**

Samen met experts bieden we relevante informatie over aanschaf, onderhoud en innovatie van materiaal en vaartuigen.

4

### **Topsportinfrastructuur**

TeamNL en onze topsportstructuur behoren tot de drie meest succesvolle landen ter wereld.

### **Financiën Watersportverbond:**

Inkomsten uit verschillende (nieuwe) bronnen waardoor financiële stabiliteit geborgd is.

\* Samen met partners. Het Watersportverbond wil het niet allemaal zelf te doen, maar is wel de eerste plek waar watersporters naartoe gaan om zich te oriënteren op een opleiding.

# Aanpak Watersportagenda 2032

**Doel:** Actualisatie van de koers van het Watersportverbond.  
**Aanleiding:** (Financiële) noodzaak en ambitie om koers aan te scherpen en te verleggen.  
**Vorm:** Compact en gericht: Watersportagenda 2032 (naar voorbeeld NOC\*NSF).

## Insteek:

- Niet alles opnieuw en van scratch af aan (missie en visie behouden)
- Koers passend bij het zijn van dé sectororganisatie
- Scherpste op de thema's waar we van (willen) zijn en voor wie
- Gericht op nieuwe verdienmodellen/inkomsten

## Sluit aan bij:

- Heisessie bestuur, strategische sessies (management) team en bestuur
- Toelichting voorzitter in ALV's
- Koers en voorwaarden NOC\*NSF (indirect daarmee Rijksoverheid)
- Resultaten, mijlpalen en ingrepen in de voorbije periode (2020-2023)

## Werkwijze:

- Zichtbare resultaten bereiken
- Succesvolle initiatieven groter maken
- Leading in de sector betekent niet alles zelf doen
- Met aansprekende mijlpalen vanaf 2023 (tot en met 2032)



# Mijlpalen 2024

*Organisatiebrede speerpunten op weg naar ambitie 2032*

## 1. Instroom in de watersport (streefdoel: 1, 2, 3 en 6)

- Taskforce wedstrijdsport
- Uitbreiding Optimist on Tour
- Ondersteuning verenigingen bij versterken lokale positie en subsidiekansen

## 2. Impuls leren varen en veiligheid (streefdoel: 2 en 7)

- Nieuw opleidingssysteem voor verenigingen, vaarscholen en andere leslocaties
- Prominentere positie in domein 'leren varen'
- Samensmelting Watersport Academy en CWO

## 3. Groei aansluitingen (streefdoel: 6)

- Verenigingen zonder haven
- Lokale bindingsmodellen
- Afdrachtmodel verenigingen

## 4. Veilig sportklimaat (streefdoel: 6 en waarden)

- Versterken bemensing tuchtraad en vertrouwenscontactpersonen
- Uitrol VOG's bij verenigingen (trainers)
- Vervolmaking documentatie en processen en oog voor de gewenste cultuur

## 5. Olympische Spelen (streefdoel: 1, 4, en financiën)

- Sportief succes
- Relatieprogramma in Marseille en Parijs
- Publieks-/thuisblijversprogramma in Scheveningen en/of Scheepvaartmuseum

